

Bed&Show

→ La Casa diffusa dei giovani artisti

I cachet sono sempre più magri e andare in trasferta non conviene? Per superare la crisi un giovane cantautore ha messo in piedi un fenomenale network (gratuito) dell'ospitalità

di **Lorenzo Maria Alvaro**

A MUSICA HA DECISO DI PUNTARE sull'ospitalità. Si chiama Bed&Show - B&S ed è, semplicemente, un network interattivo. Il suo creatore è il cantautore Tiberio Ferracane, torinese di nascita e siciliano d'origine. L'artista, che vive in prima persona la crisi di un settore che non sembra avere la forza di rialzarsi, pensa di aver trovato una soluzione. «Il problema principale sono i cachet. Sono così esigui che raramente comprendono il vitto e quasi mai l'alloggio», spiega il musicista, «il che significa che chi vive di spettacolo diventa sempre più stanziale. Si rimane nelle città di origine o ci si sposta di pochi chilometri e naturalmente si hanno meno ingaggi». In cosa consiste la piattaforma B&S? «Ho preso spunto da una pratica che a Roma è normalità. Chi viene dal Nord o dal Sud per concerti, selezioni o colloqui, trova sempre un appoggio disponibile». Da lì l'idea di creare una rete che raccolga domande e offerte. «Il sistema è semplice», sottolinea Ferracane, «basta iscriversi compilando un modulo online. Si mette a disposizione la propria abitazione segnalandone l'indirizzo. A quel punto si ha accesso al database di tutte le offerte». Un ragazzo potrà così vedere le abitazioni disponibili su tutto il territorio nazionale e trovare la soluzione più utile per i suoi spo-

stamenti. Il sito non è rivolto solo al mondo della musica ma a tutto quello dello spettacolo: «C'è spazio anche per chi pratica attività di nicchia come il doppiatore, l'artista circense e di strada e il cabarettista», puntualizza il cantautore.

Il progetto è stato attivato da poco più di tre mesi - online dal 10 giugno - e i risultati sono promettenti. «Ad oggi abbiamo già 254 iscritti, e ci sono anche diversi stranieri, molti i francesi».

A chi si chiede come un cantautore possa avere un piglio così spiccatamente imprenditoriale, Ferracane risponde svelando un segreto. «Come si dice, "chi nasce tondo non può morire quadrato". Sono un artista, è vero, ma ho iniziato come assicuratore, gestivo un mio ufficio della Sara Assicurazioni. Ho cominciato a vivere esclusivamente di musica solo sei anni fa». B&S, come tutte le buone idee, non ha costi eccessivi e promette un buon ritorno economico. Come racconta Ferracane, «il sito è stato fatto da alcuni ragazzi della Abc Interactive e costerebbe 10mila euro. In realtà mi sono venuti incontro facendomi un buono sconto. Ho sostenuto personalmente tutte le spese». Essendo un servizio totalmente gratuito, per i fruitori gli introiti per coprire le spese arriveranno dalla pubblicità. «Se un locale vuole essere in homepage dovrà pagare», spiega Ferracane, che aggiunge: «abbiamo già ricevuto molte offerte in questo senso dalle realtà più disperate, si va dai circhi ai teatri».

A spalleggiarlo in questa avventura Giordano Sangiorgi, patron del Mei - Meeting Etichette Indipendenti, che, spiega il musicista, «appena ha saputo dell'iniziativa ha voluto saperne di più e aiutare. È stato lui a sostenerci sul versante pubblicitario». La presentazione ufficiale di



In due parole

Il progetto

Network online dedicato a chi lavora nel mondo dello spettacolo, permette di trovare un alloggio gratis in tutta Italia. Ogni iscritto infatti mette a disposizione la propria abitazione. Uno scambio che abbatte i costi e permette trasferire altrimenti impensabili per chi ha cachet esigui. www.bedandshow.it



Il festival

Supersound è il più grande festival di musica italiana dal vivo per giovani emergenti. È organizzato da Mei - Meeting etichette indipendenti e si terrà nel centro storico di Faenza dal 23 al 25 settembre. Durante la manifestazione avverrà la presentazione al pubblico di Bed&Show. www.meiweb.it

Bed&Show avverrà infatti proprio durante l'edizione 2011 di Supersound - a Faenza, dal 23 al 25 settembre -, un festival per l'appunto targato Mei.

«La musica oggi è soffocata da due problemi», spiega Sangiorgi, «da una parte c'è la crisi economica, dall'altra un forte cambiamento del mercato». I cd, che prima erano il fulcro del business, sono tramontati «ma non è stato identificato un formato sostitutivo. L'online, di cui tanto si parla, copre in realtà solo il 20% delle vendite», aggiunge. «In quest'ottica è chiaro che i canali su cui puntare sono il live e il web». «Non solo», continua Sangiorgi, «oggi il mercato giovanile italiano è dominato dai talent show. Oltre confine non è così. Un grande gap che, in Italia, dovrebbe colmare proprio il circuito indipendente, «ma se una band non può andare in giro a suonare», si chiede Sangiorgi, «come fa a fare esperienza, crescere professionalmente e mettersi in mostra?». Ecco perché per lui la proposta B&S è vincente: «Risponde sia alle esigenze dei singoli musicisti che a quelle di tutto il sistema».

Un grande gap che, in Italia, dovrebbe colmare proprio il circuito indipendente, «ma se una band non può andare in giro a suonare», si chiede Sangiorgi, «come fa a fare esperienza, crescere professionalmente e mettersi in mostra?». Ecco perché per lui la proposta B&S è vincente: «Risponde sia alle esigenze dei singoli musicisti che a quelle di tutto il sistema».

In alto, una performance di Tiberio Ferracane, l'ideatore del progetto Bed&Show e, incappucciati, gli artisti del gruppo "I Cani" in concerto. In basso, i tre componenti dei "Be Forest". Entrambi sono fra i gruppi italiani emergenti più in vista e hanno aderito al progetto di Ferracane.

